



ZAPROSZENIE

do złożenia oferty na druk folderów – katalogów produktowych Budmat na Imprezy Targowe 2014-2015

Częścią materiałów promocyjno reklamowych Firmy BUDMAT podczas Międzynarodowych Targów Poznańskich BUDMA 2014 są katalogi produktowe.

Materiały te odgrywają rolę nie tylko promocyjną ale przede wszystkim informacyjną, gdyż zawarte w nich informacje prezentują wszystkie produkty jakie może zaoferować firma, co powoduje konieczność druku takich materiałów na potrzeby targowe.

W zakres usługi wchodzi druk folderów produktowych Budmat i ich transport do magazynu Budmat.

OFERTY prosimy składać na adres: m.krakowiak@budmat.pl zgodnie z podanymi terminami określonych imprez targowych.

- **Targi BUDMA**, Poznań- Polska, 11-14 marca 2014 r. – oferty do dn. 07 lutego 2014 r.
- **Targi INTER-BUD Expo**, Kijów – Ukraina, 26-29 marca 2014 r. – oferty do dn. 20 lutego 2014 r.
- **Targi MOSBUILD**, Moskwa – Rosja, 01-04 kwietnia 2014 r. – oferty do dn. 28 lutego 2014 r.
- **Targi NORDBYGG**, Sztokholm – Szwecja, 01-04 kwietnia 2014 r. – oferty do dn. 1 marca 2014 r.
- **Misja NORDBYGG**, Sztokholm – Szwecja, 01-04 kwietnia 2014 r. – oferty do dn. 1 marca 2014 r.
- **Targi IBF - Brno** – Czechy 23-26 kwietnia 2014 r. – oferty do dn. 28 marca 2014.
- **Targi KazBuild**, Ałmaty – Kazachstan, 02-05 września 2014 r. – oferty do dn. 1 sierpnia 2014 r.
- **Targi BAU**, Monachium – Niemcy, 19-24 stycznia 2015 r. - oferty do dn. 09 grudnia 2014 r.
- **Targi BUDMA**, Poznań – Polska, 10-13 marca 2015 r. – oferty do dn. 10 lutego 2015 r.

Płock, styczeń 2014 r.

W ramach udziału Firmy BUDMAT w projekcie POIG 6.5.2. Program Promocji Branży Budownictwa, realizowanego w ramach Promocji Polskiej Gospodarki przez Ministerstwo Gospodarki współfinansowanego ze środków UE, Firma BUDMAT Bogdan Więcek składa zapytanie ofertowe w zakresie usługi druku folderów produktowych oraz ich dostarczenie do magazynu Budmat

1. Zamawiający

BUDMAT Bogdan Więcek
ul. Otolińska 25; 09-407 Płock
tel. 24 268 04 24
mail: m.krakowiak@budmat.pl

2. Wymagania dotyczące Oferenta:

Oferty mogą składać podmioty gospodarcze, których zakres działalności obejmuje świadczenie usług określonych w przedmiocie zapytania ofertowego.

3. Przedmiot zapytania ofertowego

Druk folderów – katalogów produktowych Budmat oraz ich transport do magazynu Budmat.

4. Specyfikacja zapytania ofertowego

- *Oferta na druk folderów musi zawierać dokładną wycenę kosztów kompleksowej usługi.*
- **Data realizacji zamówienia:**
- *Targi Budma 2014 – do dn. 14 lutego 2014 r.*
- *Targi INTER-BUD Expo – do dn. 3 marca 2014 r.*
- *Targi MOSBUILD - do dn. 10 marca 2014 r.*
- *Targi NORDBYGG do dn. 10 marca 2014 r.*
- *Misja NORDBYGG do dn. 10 marca 2014 r.*
- *Targi IBF – Brno - do dn. 7 kwietnia 2014r.*
- *Targi KazBuild - do dn. 8 sierpnia 2014 r.*
- *Targi BAU – do dn. 08 stycznia 2015 r.*
- *Targi BUDMA – do dn. 2 marca 2015 r.*

Płock, styczeń 2014 r.



Kryterium wyboru oferty

NAZWA KRYTERIUM

Cena

WAGA KRYTERIUM

100 %

Zamawiający wybierze ofertę oferenta, który przy realizacji całości przedmiotu zapytania ofertowego zaproponuje najlepszą cenę dla tej realizacji.

5. Tryb składania ofert:

Oferty mogą być składane drogą elektroniczną na adres:

m.krakowiak@budmat.pl (Marzena Krakowiak – Referent ds. marketingu)

6. Termin składania ofert

Targi Budma 2014 - oferty można składać do dn. 07 lutego 2014 r. do godz. 14.00

Targi INTER-BUD Expo - oferty można składać do dn. 20 lutego 2014 r.

Targi MOSBUILD - oferty można składać do dn. 28 lutego 2014 r.

Targi NORDBYGG oferty można składać do dn. 1 marca 2014 r.

Misja NORDBYGG oferty można składać do dn. 1 marca 2014 r.

Targi IBF – Brno - oferty można składać do dn. 18 marca 2014.

Targi KazBuild - oferty można składać do dn. 1 sierpnia 2014 r.

Targi BAU - oferty można składać do dn. 09 grudnia 2014 r.

Targi BUDMA - oferty można składać do dn. 10 lutego 2015 r.

SZCZEGÓŁOWA SPECYFIKACJA I PRZEBIEG ZLECENIA:

1. Wydrukowane foldery należy dostarczyć do magazynu Budmat w terminie o którym mowa powyżej.
2. Na jeden z rodzajów wydrukowanych katalogów ma zostać wystawiona oddzielna faktura, która musi zostać opisana jako Przygotowanie materiałów promocyjno reklamowych w ramach udziału w projekcie POIG 6.5.2. Program Promocji Branży Budownictwa, realizowanego w ramach Promocji Polskiej Gospodarki przez Ministerstwo Gospodarki współfinansowanego ze środków UE.
3. Gotowe foldery należy spakować wg ich nazw i ilości, która podana jest w specyfikacji.

Płock, styczeń 2014 r.



Specyfikacja – PARAMETRY Folderów:

- a) foldery Profile Zimnogięte C, Z, S:
 - wymiary: 240x200 mm (poziom)
 - okładka kreda 170g błysk
 - środek kreda 150g błysk
 - druk CMYK+CMYK z lakierem dyspersyjnym błysk
 - oprawa broszurowa (zeszytowa)
 - nakład 2000 szt.
 - objętość z okładką 12 str.

- b) foldery Profile i Akcesoria:
 - wymiary: 240x200 mm (poziom)
 - okładka kreda 170g błysk
 - środek kreda 150g błysk
 - druk CMYK+CMYK z lakierem dyspersyjnym błysk
 - oprawa broszurowa (zeszytowa)
 - nakład 1000 szt.
 - objętość z okładką 20 str.

- c) foldery Venecja:
 - wymiary: 240x200 mm (poziom)
 - okładka kreda 170g błysk
 - środek kreda 150g błysk
 - druk CMYK+CMYK z lakierem dyspersyjnym błysk
 - oprawa broszurowa (zeszytowa)
 - nakład 1000 szt.
 - objętość z okładką 28 str.

- d) foldery Blachy Trapezowe i Elewacyjne:
 - wymiary: 240x200 mm (poziom)
 - okładka kreda 170g błysk
 - środek kreda 150g błysk
 - druk CMYK+CMYK z lakierem dyspersyjnym błysk
 - oprawa broszurowa (zeszytowa)
 - nakład 1000 szt.
 - objętość z okładką 28 str.

Płock, styczeń 2014 r.

e)

foldery Flamingo:

- wymiary: 240x200 mm (poziom)
- okładka kreda 170g błysk
- środek kreda 150g błysk
- druk CMYK+CMYK z lakierem dyspersyjnym błysk
- oprawa broszurowa (zeszytowa)
- nakład 1000 szt.
- objętość z okładką 32 str.

f) foldery Blachodachówka:

- wymiary: 240x200 mm (poziom)
- okładka kreda 170g błysk
- środek kreda 150g błysk
- druk CMYK+CMYK z lakierem dyspersyjnym błysk
- oprawa broszurowa (zeszytowa)
- nakład 1000 szt.
- objętość z okładką 36 str.

