



Udział w Targach BUDMA 2015

ZAPYTANIE OFERTOWE

Zapytanie ofertowe dot. projektu i wykonania zabudowy stoiska wystawienniczego na Międzynarodowych Targach BUDMA 2015 dla Firmy BUDMAT Bogdan Więcek

W ramach udziału Firmy BUDMAT w projekcie POIG 6.5.2 Program Promocji Branży Budownictwa, realizowany w ramach Promocji Polskiej Gospodarki przez Ministerstwo Gospodarki współfinansowanego ze środków UE, Firma BUDMAT Bogdan Więcek zgłasza zapytanie ofertowe w zakresie wykonania zabudowy stoiska wystawienniczego:

BUDMAT – Lider Jakości!

Bez kompleksów – Robimy swoje!

1. Zamawiający

BUDMAT Bogdan Więcek
ul. Otolińska 25; 09-407 Płock
tel. 24 268 02 88

Agnieszka Korolczuk
Dyrektor Marketingu BUDMAT
mail: a.korolczuk@budmat.pl

2. Wymagania dotyczące Oferenta:

Oferty mogą składać podmioty gospodarcze, których zakres działalności obejmuje świadczenie usług określonych w przedmiocie zapytania ofertowego.

3. Przedmiot zapytania ofertowego

Wykonanie projektu i kompleksowej zabudowy stoiska wystawienniczego o wielkości 390 m² podczas Międzynarodowych Targów BUDMA 2015 w Poznaniu

Termin targów: 10-13 marca 2015 r.

4. Specyfikacja zapytania ofertowego

- Stoisko gotowe do pracy w terminie: 10-13 marca 2014
- Oferta na usługę wykonania zabudowy stoiska o pow. 390 metrów kw. (układ w kształcie litery „L”)
- ZAKRES prac do wykonania stoiska:
 - ✓ Projekt graficzny wg wskazań zapisanych w załączonym do niniejszego zapytania briefie

Płock, styczeń 2015 r.



Udział w Targach BUDMA 2015

- ✓ Wykonanie kompleksowej zabudowy stoiska wg przyjętego projektu graficznego wyposażenie stoiska w meble, urządzenia, etc. wskazane w załączonym do zapytania briefie
- ✓ wykonanie instalacji elektrycznej, wodno-kanalizacyjnej zapewniających sprawne funkcjonowanie stoiska
- ✓ prace architektoniczne, modelarskie, graficzne, malarskie, etc. na stoisku (dekoracja, aranżacja stoiska)
- ✓ budowa elementów architektonicznych i podwieszanie elementów (oświetlenie, rampa, grafika)

5. Kryterium wyboru oferty

NAZWA KRYTERIUM

WAGA KRYTERIUM

Projekt graficzny stoiska spełniający oczekiwania Zamawiającego

70 %

Cena całej realizacji (aranżacja, zabudowa, wyposażenie)

30%

Cenę należy podać w wartości NETTO.

6. Tryb składania ofert:

Oferty należy składać drogą elektroniczną na adres:

a.korolczuk@budmat.pl

7. Termin składania ofert

Oferty można składać do dn. 29 stycznia 2015 r. do godz. 20.00



Udział w Targach BUDMA 2015

BRIEF

do wykonania stoiska BUDMAT

Nazwa zadania:

Budowa i wyposażenie stoiska targowego dla firmy BUDMAT podczas MTP BUDMA 2015

Cele strategiczne Wystawcy:

- I. Prestiżowy udział w Międzynarodowych Targach Branży Budowlanej **BUDMA 2015 Poznań, 10-13 marca 2015 r.**
- II. profesjonalna prezentacja kompleksowej oferty produktów Firmy BUDMAT - w tym PREMIERA nowego Systemu Rynnowego ProAqua (system ProAqua – premiera na Targach, produkt nie prezentowany do tego czasu na żadnej płaszczyźnie).
- III. **PROMOCJA - PREZENTACJA produktów BUDMAT**
 1. Pierwsza grupa asortymentowa: System rynnowy ProAqua (PREMIERA PRODUKTU!!!)
 2. Druga grupa asortymentowa: Blachodachówka modułowa Venecja (moduł 350 mm, moduł 400 mm oraz gąsiory i obróbki w systemie na dach)
 3. Trzecia grupa asortymentowa: Stalowy system rynnowy Flamingo
 4. POZOSTAŁE grupy produktów (WSKAZANE ich użycie do wykonania zabudowy stoiska):
 - system stalowych ogrodzeń (sztachety)
 - profile konstrukcyjnych C, Z, S oraz blachy trapezowe
 - profile i akcesoria do zabudowy G/K

CELE OGÓLNE

dot. udziału BUDMAT w Targach BUDMA 2014:

- I. Spotkania handlowe z Kontrahentami i Klientami Firmy BUDMAT
- II. Prezentacja produktu Venecja w komplecie ze stalowym systemem rynnowym FLAMINGO oraz plastikowym systemem rynnowym ProAqua w otoczeniu stalowych profili, ogrodzeń (asortymentu BUDMAT).
- III. Sprzedaż produktów ww. wg specjalnej oferty targowej (specjalna oferta targowa)



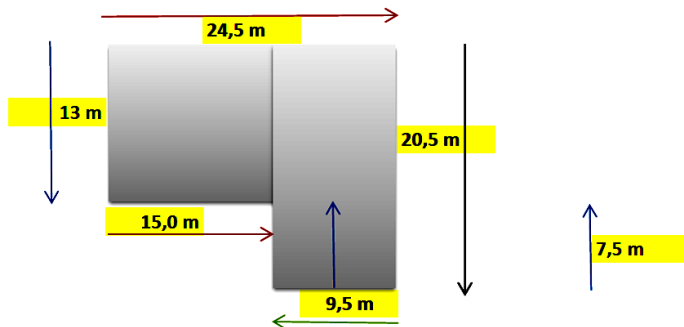
Udział w Targach BUDMA 2015

SPECYFIKACJA STOISKA BUDMAT

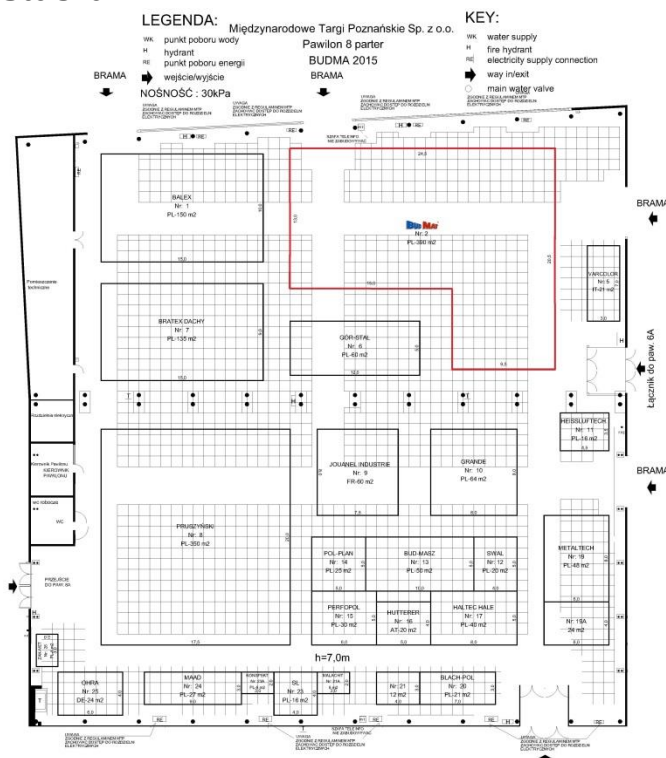
Powierzchnia: **390 m² WYSPA w kształcie litery „L”**

- Zabudowa:
 - parterowa
 - lub wielopoziomowa
 - lub (preferowana przez BUDMAT) - KASKADOWA (pozwoli subtelnie odseparować od siebie produkty)
- ciągi komunikacyjne drożne ale wkomponowane w stoisko (odwiedzający musi poruszać się tymi ciągami więc wykorzystamy to do ekspozycji naszych wyrobów)

Wymiary:

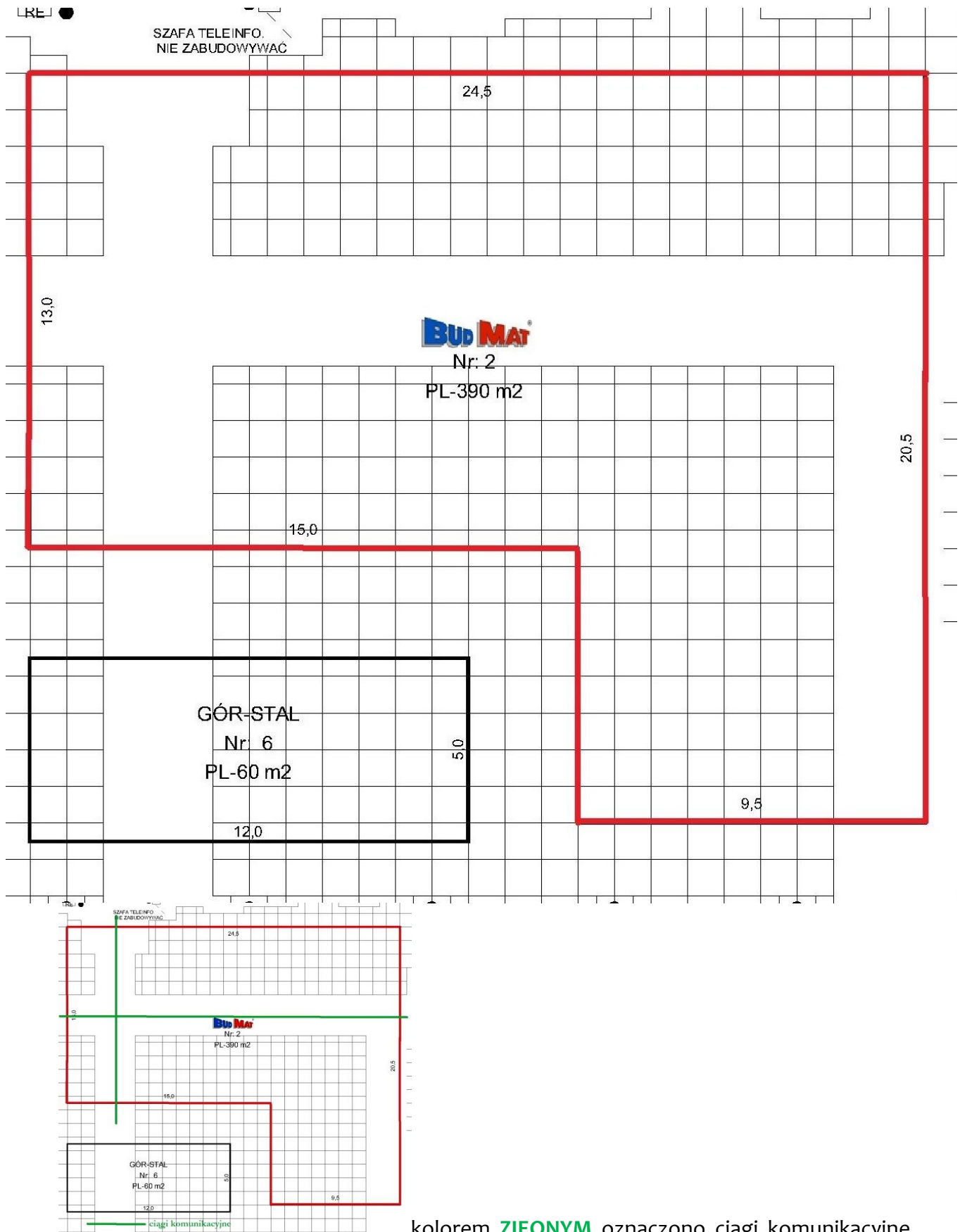


Pawilon: 8
Stoisko: nr 2





Udział w Targach BUDMA 2015



kolorem **ZIEONYM** oznaczono ciągi komunikacyjne

Płock, styczeń 2015 r.



Udział w Targach BUDMA 2015

OPIS ZAŁOŻEŃ dot. wykonania projektu stoiska

Powierzchnia: **390 m² WYSPA w kształcie litery „L”**

ZAŁOŻENIA OGÓLNE – wspólne dla każdej koncepcji zabudowy

WYMAGANE:

Największą część ekspozycji produktowej stoiska stanowić muszą 3 linie produktów:

- ❖ Rynny PCV – system ProAqua (rynny, rury, akcesoria systemu rynnowego)
- ❖ Blachodachówka modułowa VENECJA
- ❖ Stalowy system rynnowy FLAMINGO (rynny, rury, akcesoria)

Całość uzupełniają produkty: stalowe ogrodzenia, stalowe elewacje, stalowe blachy trapezowe (dedykowane do dachów i na elewacje), stalowe profile do zabudowy gips/karton (G/K) oraz profile konstrukcyjne C,Z S.

POTRZEBNE:

1. pomieszczenie magazynowe na materiały marketingowo – reklamowe BUDMAT
2. Szatnia dla ok. 50 osób (z możliwością pozostawienia drobnych rzeczy typu torebka, laptop, etc.) – pomieszczenie zamknięte
3. KUCHNIA z pomieszczeniem socjalnym (przył. wod-kan, 2 lodówki, duże zlew i duża zmywarka, szafki na przechowywanie artykułów spożywczych, alkoholi, przekąsek oraz zastawy naczyń do obsługi barów kawowych i alkoholowych)
4. nad stoiskiem rampa oświetleniowa (WYMAGANE światła LED – które nie emitują uciążliwego ciepła)
5. możliwe zaaranżowanie w części stoiska sceny dla artystów (pokazów)
6. system nagłośnienia
7. 30 m kw. stoiska wydzielone – niezabudowana przestrzeń na nasze tzw. pokazy sztuki dekarckiej
8. wymagane ciekawe aranżacje świetlne dla całego stoiska
9. ciągi komunikacyjne drożne ale zaadaptowane w aranżację stoiska (odwiedzający musi poruszać się tymi ciągami więc wykorzystamy to do ekspozycji naszych wyrobów)
10. Ekran bezszwowe tworzące multimedialne ściany do prezentacji filmów korporacyjnych BUDMAT.



Udział w Targach BUDMA 2015

ZABUDOWA OPCJA NR 1 – kreacja wg wytycznych BUDMAT

- zabudowa parterowa z kaskadami piętrowymi w bryle geometrycznej z tarasami widokowymi i aranżacją produktów w sposób niestandardowy

Kaskadowość stoiska pozwoli subtelnie odseparować od siebie produkty BUDMAT – czyli podzielić przestrzeń stoiska na tematy – każdy temat to wybrana grupa asortymentowa BUDMAT

„Półpiętra – tzw. kaskady” w różnych częściach stoiska – EFEKT: zdynamizowania przestrzeni

WIZJA BUDMAT:

Stoisko wznoszące się ku górze. Na stoisku tarasy widokowe najlepiej usytuowane w linii tzw. spirali Fibonacciego. Całość brył ukształtowana wznosząco - kaskadowo do góry. Na nich na różnych poziomach, płaszczyznach zademonstrowane produkty BUDMAT wg np. graficznych pomysłów (sugerowane propozycje) stanowiące katalog pod nazwą: „Załącznik INSPIRACJE stoisko kaskadowe”

Są to graficzne aranżacje produktów BUDMAT w przyrodzie, przestrzeni industrialnej, etc.

Blachodachówka Wenecja idealnie komponuje się z motywami włoskiej Wenecji, ta idealnie komponuje się z wodą, która jest sensem istnienia dla rynien. Rynna powstała dla deszczu, a deszcz to woda. Dlatego na stoisku dopuszcza się elementy inspirowane wodą: rynna jak maderska lewada, woda płynąca z rynny jak wodospad Iguazu, woda okalająca blachodachówkę Wenecja jak kanały otaczające archipelag wysp w Wenecji.

Całe stoisko na kształt wielopłaszczyznowej bryły, która wygląda jak geometryczne tafle, skały, góry, kryształ, Iceberg... W tę bryłę wchodzi / wychodzą tarasy widokowe – które będą jednocześnie m-cem spotkań z klientami (tu potrzebne stoły, siedziska, sofy, wysokie stoliki barowe, etc.). Tarasy widokowe należy koncentrować zwłaszcza w tej części stoiska, w której zaaranżowane będą produkty BUDMAT: blachodachówka Wenecja, rynny Flamingo, Rynny ProAqua i inne.

W najgorętszych momentach spotkań na stoisku może przebywać 100-150 osób jednocześnie więc taką ilość ludzi trzeba rozładować na tej przestrzeni.



Udział w Targach BUDMA 2015

Najwyżej położony największy taras widokowy – tu największa część do spotkań z Klientami, bar działający na 2-3 strony – stanowiska (w tym: bar kawowy o wym.: wys. 90 cm, szer.140 cm i gł. 90 cm oraz bar serwujący drinki, przekąski – zaopatrzone w: przyłączy wod-kan – w przypadku niemożliwości wykonania go alternatywą jest obsługa pracująca na dole i serwująca drinki itp. z dołu). Na dole na poziomie zero także duży bar kawowo – drinkowy.

Wszystko co usytuowane będzie pod tarasami, poniżej górnych partii (poziom zero) zwłaszcza - ciągi komunikacyjne oraz strefa pokazowa dekarzy - powinno być zabudowane ekspozycjami standardowymi naszych produktów (stelaże z fragmentami dachu z rynną, zaaranżowany fragment ogrodu z wykorzystaniem naszych sztachet stalowych, ściana / podwieszony sufit z użyciem profili i akcesoriów z oferty BUDMAT(ściany mogą być wykonane z plexi, aby pokazać co stanowi podporę tej ściany – czyli de facto produkt jakim jest stalowy profil), który w normalnych warunkach zbudowanej już ściany działowej jest niewidoczny. Stelaże prezentujące panele elewacyjne BUDMAT, blachy trapezowe, profile konstrukcyjne C, Z, S. Wszystkie ekspozycje spójne, czyste, techniczne, budujące wrażenie profesjonalnych produktów dla architektów, projektantów, wykonawców, dekarzy (przykład w załączniku pt. „INSPIRACJE - przykłady obcej ekspozycji produktów dachowych”).

Na poziomie zero potrzebny także duży bar w centralnej części (aby wciągnąć ludzi do środka stoiska). Bar duży w kształcie koła lub kwadratu pracujący dookoła (podobnie na górze), 3-4 stanowiskowy (w tym bar kawowy). Na dole potrzebne także: duże zaplecze (kuchnia, lodówka, zmywarka, regały na zastawy do serwowania drinków, napojów, przekąsek – tzw. zaplecze socjalne plus magazyn z regałami na firmowe gadżety, katalogi, materiały promocyjne, etc.)

Na poziomie zero potrzebna także niewielka szatnia, która pomieści okrycia wierzchnie naszych pracowników (ok. 50 osób) oraz przybywających gości.

ZABUDOWA OPCJA NR 2 – kreacja wg wytycznych BUDMAT

- zabudowa częściowo dwupoziomowa – stoisko na wzór pawilonu – galerii handlowej,

która oferuje różne produkty (Venecję, ProAqua, Flamingo i inne) oraz miejsca spotkań ludzi (przykład aranżacji przestrzeni: stoisko Firmy Schucko podczas Bau 2015)

Stoisko, które jest niejako wydzielonym pawilonem handlowym, niczym nowoczesna Galeria Handlowa zaprasza do środka. Tu kusi pięknym otoczeniem z miejscami spotkań dla ludzi, wiele poziomów dynamizuje przestrzeń, plus piękne – wręcz luksusowo wyglądające wystawy sklepowe (towarowo-dekoracyjne), które prezentują produkty. Badania potwierdzają, że wystawa sklepowa jest jak najlepsze okno reklamowe, które



Udział w Targach BUDMA 2015

wpływa na dokonywanie wyborów zakupowych. Powinna wyglądać luksusowo, zachęcająco, kusząco. W ten sam sposób można zaprezentować tu produkty BUDMAT. Całość zaaranżowana na styl nowoczesny, miękkie światło, dobór tkanin, faktur... stoisko delikatnie uderza przepychem ale jest to wszystko idealnie stonowane. To takie wnętrze w którym każdy poczuje się dobrze. Prezentowane jako wzór stoisko Firmy Schucko naprawdę robi właśnie takie wrażenie. W naszej wizji takiego stoiska widzimy te elementy wzbogacone właśnie o wystawy.

Na stoisku w kilku (2-3) miejscach specjalne przestrzenie do spotkań z barami serwującymi kawę, drinki.

OPCJA NR 3 – kreacja wg wytycznych BUDMAT
- zabudowa parterowa, dominują STELAŻE z
produktami BUDMAT zaaranżowane w towarzystwie
wygodnych miejsc spotkań (mix łóż oraz stolików
kawiarnianych i barowych)



Udział w Targach BUDMA 2015

UWAGA

Należy wyeksponować na stoisku BUDMAT tablicę informacyjną Krajowej Izby Gospodarczej – TABLICA o wymiarach: 500x707 mm

Wzór graficzny tablicy poniżej:





Udział w Targach BUDMA 2015

Opis Firmy BUDMAT

Firma BUDMAT – wiodący producent pokryć dachowych i systemów rynnowych w Polsce, to najlepszy przykład dynamicznego rozwoju i systematycznej ekspansji rynkowej. Firma konsekwentnie budując pozycję lidera w branży budowlanej, nieustannie stawia na najwyższą jakość wyrobów i usług, bo tylko jakością można naprawdę konkurować na rynku.

Firma powstała w 1991 r. i przez kolejne lata działalności systematycznie rozszerzała zakres świadczonych usług i produktów. BUDMAT to przedsiębiorstwo, które znajduje się na liście 500 Największych Polskich Firm (wg Rankingu Tygodnika „Polityka” oraz Dziennika „Rzeczpospolita”). Firma nie tylko utrzymuje wysoką pozycję na liście, ale dalej poprawiając swój wynik otrzymuje Nagrodę „Gazela Biznesu”, którą Dziennik Puls Biznesu przyznaje najbardziej dynamicznie rozwijającym się Firmom.

BUDMAT pochwalić się może najnowocześniejszymi zakładami produkcyjnymi w Polsce, dzięki którym ze swoją bogatą ofertą produktów i usług jest zawsze blisko klientów. To ogromne zaangażowanie BUDMAT i szczególną dbałość o najwyższą jakość produktów, doceniono przyznając Firmie Nagrodę: „Filary Polskiej Gospodarki”.

Dziś BUDMAT to również samodzielnie działające i prężnie rozwijające się spółki: BUDMAT Południe, BUDMAT Transport (świadcząca usługi w zakresie spedycji i transportu krajowego oraz międzynarodowego), BUDMAT Auto – wielomarkowy dealer samochodowy oraz BUDMAT Materiały Budowlane.

W ofercie Firmy BUDMAT znajdują się m. in.:

- blachodachówka modułowa Venecja (szwedzka stal) – oddzielna prezentacja dołączona do briefu
- system rynnowy ProAqua (plastik) – oddzielna prezentacja dołączona do briefu
- system rynnowy FLAMINGO (szwedzka stal) – produkowany od 2009 r.
- blachodachówki (Wenus, Sara, Aria, Zefir)
- blachy trapezowe w profilach od TRB-6 do TRB-160
- panele elewacyjne: FB-18 oraz FEB-50 - wyróżniony Medalem Instytutu Wzornictwa Przemysłowego oraz Nagrodą Produkt Przyjazny Architekturze
- profile zimnogięte C, Z, S – uznane na całym świecie elementy budowlane do wykonywania obudowy ścian, stropów, dachów i konstrukcji budynków halowych
- ogrodzenia stalowe

W szerokiej ofercie produktów BUDMAT znajdują się także stalowe profile do zabudowy w systemie gips / karton. Są to:

- profile sufitowe CD i UD
- profile ścienne CW i UW
- profile ościeżnicowe UA
- oraz system akcesoriów, narożników, listw i profili specjalnych.



Udział w Targach BUDMA 2015

Firma pracuje zgodnie ze standardami Zarządzania Jakością ISO 9001 oraz standardami środowiskowymi ISO 14001.

BUDMAT jest laureatem wielu prestiżowych nagród, wyróżnień, które doceniają profesjonalizm w działaniu Firmy i jej wyniki. Do najważniejszych z nich należą:

BUDMAT znajduje się na liście;

- 500 Największych Polskich Firm (wg Rankingu Tygodnika „Polityka” oraz Dziennika „Rzeczpospolita”) i systematycznie poprawia swój wynik

Przedsiębiorstwo jest laureatem:

- Nagrody „Gazela Biznesu” przyznawana przez Dziennik Puls Biznesu najbardziej dynamicznie rozwijającym się Firmom.

Ogromne zaangażowanie BUDMAT w rozwój i szczególną dbałość o najwyższą jakość produktów, doceniono przyznając Firmie:

- Nagrodę: „Filary Polskiej Gospodarki”.

Najwyższą jakość produktów BUDMAT potwierdzają:

- Złoty Medal Międzynarodowych Targów Poznańskich BUDMA 2001
- Oraz Nagroda „Hit Budowlany” Izby Budownictwa dla blachodachówki SARA
- Medal Instytutu Wzornictwa Przemysłowego oraz Nagroda Produkt Przyjazny Architekturze dla systemu elewacyjnego FEB-50
- Złoty Medal na Międzynarodowych Targach Poznańskich BUDMA 2010 dla Systemu Rynnowego FLAMINGO
- Złoty Medal na Międzynarodowych Targach Poznańskich BUDMA 2014 dla Blachodachówki Modułowej Venecja
- Złoty Medal na Międzynarodowych Targach Poznańskich BUDMA 2015 dla Systemu Rynnowego ProAqua (nowość, premiera produktu na targach).